



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS EN MATERIA PRIMA

- **Objetivo**  
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **ODS Conexos:**  
ODS 13 Acción por el Clima
- **Tipo de Iniciativa**  
Política empresarial
- **Localización:**
  - Provincia: Mendoza

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.5** Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

**Palabras  
Clave:** *#gestionderesiduos #economíacircular*



# RESUMEN EJECUTIVO

Trivento está comprometido en disminuir sus impactos ambientales mediante la transformación de sus residuos en materia prima. Para ello lleva adelante su programa integral de residuos e implementa iniciativas para disminuir progresivamente la generación de residuos sólidos asimilables a urbanos.

Para cumplir con el compromiso con este ODS y la meta específica 12.5, nos hemos propuesto los siguientes objetivos de corto y mediano plazo para la gestión de residuos:

- Objetivo anual: reducir la generación de residuos destinados a vertedero por botella en un 3% respecto al año anterior.
- Objetivos 2023: reducir la generación de residuos destinados a vertedero por botella en un 15%, en comparación con 2018.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Como concepto hemos utilizado la regla de las 4R.

**Reducir:** evitar la compra de insumos que realmente no son necesarios para los procesos de la actividad y trabajar con los proveedores para minimizar el volumen de embalaje de los insumos. **Reutilizar:** dar un segundo uso a los productos o bien repararlos para que puedan seguir cumpliendo con su función.

**Reciclar:** hacer una selección de los residuos generados y tratarlos en plantas especializadas para otros usos.

**Recuperar:** utilizar el residuo generado en un nuevo proceso en forma directa o mediante algún tratamiento previo.

La gestión de los residuos comienza en la gestión de los materiales comprados y el trabajo con los proveedores para reducir los empaques de sus productos o devolver parte de ellos para que sean nuevamente insertos en su proceso.

El segundo paso es buscar internamente posibilidades de reuso.

Luego realizar la mejor clasificación posible de los materiales y buscar alternativas para su reutilización fuera de la compañía o su disposición.

El 84% en peso de los residuos generados son residuos orgánicos provenientes del proceso de la vinificación, en los últimos 10 años se ha destinado paulatinamente una porción de los mismos a la producción propia de compost, pasando de 570 kg en 2020 a 2300 kg en 2021 lo que significa la obtención de aproximadamente 1150 ton de compost para utilizar en nuestros viñedos. De esta forma, se logró evitar enviar el escobajo a vertedero El resto del orujo y las borras

sólidas y semifluidas, las utilizó un tercero para elaborar ácido tartárico, vinagre, entre otros.

Los materiales sólidos provenientes de las áreas productivas son clasificados para permitir su posterior reciclaje. Parte de los mismos son vendidos y parte son donados a recuperadores urbanos para fomentar la inclusión social.

Una parte fundamental del programa consiste en la capacitación y concientización de los colaboradores para reducir el uso de materiales y mejorar la clasificación de los mismos.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES

### TECNOLÓGICA

- Socio culturales: el concepto de las 4R no es algo que esté interiorizado en la media de los empleados ni proveedores y debemos trabajar para lograrlo.
- Tecnológico: hay residuos que no pueden reciclarse debido a la tecnología actual de recuperación o reciclado de residuos.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

1. porcentaje de residuos reciclados anual,
2. gramos de residuos a vertedero por caja de 9 litros,
3. cantidad de viajes por transporte de residuos a vertedero (comparativa interanual), entre otros.

Para cumplir con nuestro compromiso con los ODS y la meta específica 12.5., nos propusimos los siguientes objetivos de corto y mediano plazo:

1. Objetivo anual a partir de 2018: reducir la generación de residuos destinados a vertedero por botella en un 3% anual hasta 2023. (logrado)
2. Objetivos 2023: reducir la generación de residuos destinados a vertedero por botella en un 15% para 2023, en comparación con 2018.(logrado)
3. Objetivo 2030: cero residuo a vertedero.

2021: 96% de residuos reciclados

2021: 6.85 gr residuo no reciclable/bot (-84% que en 2018)

“ **Nuestro objetivo** para el 2023 es reducir la generación de residuos destinados a vertedero por botella en un 15%, en comparación con 2018.

## Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil recuperadores urbanos de diferentes departamentos*

## Cadena de Valor

*Los proveedores optimizando el packaging de sus insumos y la reciclabilidad de sus productos.*

*Los colaboradores siendo los actores principales en la clasificación*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022